



SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI
SILIFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



IV. Liderlik Akademisi & Yönetim Kongresi

24-26 Kasım 2023

Acapulco Resort & Convention Hotel
Girne, KKTC



Detaylı Bilgi ve Kayıt:

liderlikakademisi.org



Üniversite-Sanayi İşbirliğinde İnovatif Kongre Deneyimi

IV. LİDERLİK AKADEMİSİ & YÖNETİM KONGRESİ

ETKİNLİK REHBERİ & BİLDİRİ ÖZET KİTAPÇIĞI

24-26 KASIM 2023

KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ

www.liderlikakademisi.org | www.sitso.org.tr



Karekodu taratarak dijital versiyona erişebilirsiniz.

“SIKÇA SORULAN SORULAR”

1- Liderlik Akademisi nedir?

Liderlik Akademisi, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası tarafından 2019 yılında başlatılan **üniversite-sanayi işbirliğinin** etkin bir örneğidir. Genel olarak katılımcıların, 3 gün boyunca süren **akademik** ve **sosyal** etkinliklere katılarak **mesleki** ve **kişisel** bilgi-birikimlerini artırmaları, **beşeri** ve **sosyal sermayelerine** yatırım yapmaları hedeflenmektedir. **Üniversite-Sanayi İşbirliğinde İnovatif Kongre Deneyimi** sloganıyla yürütülen Liderlik Akademisi, Mersin Üniversitesi tarafından Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'na sunulan Akademik Danışmanlık desteğinin somut bir çıktısı olarak ortaya çıkmıştır.

2- Liderlik Akademisi'nin amacı nedir?

Liderlik Akademisi katılımcıları, 3 gün boyunca süren akademik ve sosyal etkinliklerle “**mesleki**” ve “**kişisel**” gelişimlerine katkı sağlamakta; bilgi-birikimlerini artırmakta ve dolayısıyla maddi olmayan sermaye özelliklerine yatırım yapmaktadır. Liderlik Akademisi ile **liderliğin ilham veren gücüne** ve insanları **etkileme becerisine** odaklanan; Mesleki ve Kişisel Gelişim Eğitimleri Söyleşiler, Seminerler, Paneller, B2B Görüşmeler, Firma Tanıtımları, Liderlik Konulu Atölye Çalışmaları, Sosyal Etkinlikler, İşbirliği ve Koordinasyon Toplantıları, Sergiler ve Akademisyenler tarafından sunulan **bildirilerle** tüm katılımcıların etkileşim içerisinde **beşeri, sosyal ve kültürel sermayelerine** katkı yapmaları sağlanmaktadır.

3 – Liderlik Akademisi'ne kimler katılabilir?

Liderlik Akademisi, düzenlenen eğitimlere ve faaliyetlere ilgi duyan tüm **iş insanlarının** ve kişisel gelişimine önem veren tüm **bireylerin**, liderlik-yönetim vb. konulu çalışma yapan **akademisyenlerin** ve lisansüstü öğrenimlerini sürdüren **öğrencilerin** katılımına açıktır. Liderlik Akademisi'nin düzenleyicisi Silifke Ticaret ve Sanayi Odası olması nedeniyle; TOBB'a bağlı Oda ve Borsa'ların Yönetim Kurulu Başkanları, Meclis Başkanları, Genel Sekreterleri, Akreditasyon Sorumluları ve personeli etkinliğin hedef kitle olarak ifade edilebilmektedir. Ayrıca, bildiri sunumları kabul edilen ve konuşmacı olarak davet edilen akademisyenlerin katılımı, etkinliğin fark yaratan yönünü ortaya koymaktadır.

4 – Liderlik Akademisi neden önemlidir?

Liderlik Akademisi Projesi, Türkiye'de TOBB'a bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren 365 Oda ve Borsa'dan biri olan Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın prestij etkinliğidir. Çeşitli üniversitelerle birlikte düzenlenmesi başta olmak üzere iş insanları ve akademisyenleri buluşturan ilk ve tek kapsamlı etkinliktir. **Kar amacı gütmeyen bir organizasyon yapısına** sahip olması bir diğer özgün yanını ortaya koymaktadır. Liderlik Akademisi'nde sunulan bildiriler, bilimsel yayınlara dönüştürülmekte ve sosyal paydaşların takdirine sunulmaktadır.

5 – Liderlik Akademisi'nin diğer benzer etkinliklerden farkı nedir?

Liderlik Akademisi, **toplumsal katkı** sunmayı hedefleyen, Oda ve Borsalar arasındaki **iletişimi ve etkileşimi** artırmayı amaçlayan ve **Akademik bilginin sektörel tecrübe** ile buluşmasını hedefleyen kapsamlı bir etkinliktir. Liderlik Akademisi'nde sunulan akademik çalışmaların iş dünyasının temsilcileri tarafından bizzat izlenmesi ve neticesinde ortaya çıkan sinerji; **akademi-sektör buluşmasının** ilk ve tek örneğini ortaya koymaktadır. 2022 yılında World Chambers Competition'da en iyi ortaklık projesi olarak başvurusu yapılmıştır.

“ÖNSÖZ”

Saygıdeğer Katılımcımız, **IV. Liderlik Akademisi ve Yönetim Kongresi**'ne gösterdiğiniz hassasiyet ve aktif katılımınız için ekibimiz adına şükranlarımızı sunuyorum.

İlgi ve alakanıza mazhar olmayı başaran, 115. kuruluş yılını kutladığımız **Silifke Ticaret ve Sanayi Odası**'nın süreklilik arz eden ve toplumsal faydayı ön plana alan “akademik” ve “sosyo-kültürel” etkinliklerinde sizlerle birlikte olmanın haklı gururunu yaşadığımızı belirtmek istiyorum. Türkiye'nin farklı bölgelerinden Oda ve Borsaların, iş insanlarının ve akademisyenlerin buluşma noktası haline gelen Liderlik Akademisi projemiz ile asıl amaçlanan; kurumlararası işbirliğinin hakim kılınması, akademik bilgi ile sektörel tecrübenin buluşarak katma değeri yüksek çıktılarını ortaya konmasıdır.

Tarımsal üretim kapasitesi ile bilinirliği artan **Silifke** kentinin **markalaşması, turizm ve sanayi potansiyelini** keşfetmesi ve bu algının kamuoyunda oluşturulması hepimiz için büyük önem arz etmektedir. Markalaşmayı başaran bir kentin **ekonomik, sosyal ve kültürel** alanda birçok çıktı elde edebileceği unutulmamalıdır. Gayretimizin temelinde bu düşünce yatmaktadır.

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası yönetim kurulu olarak bizler, üyelerimize ve tüm sosyal paydaşlarımıza nitelikli eğitimlerin verilmesi, işbirliklerinin geliştirilmesi ve kurumlararası diyalogun artırılması noktasında akademik faaliyetlerin düzenlenmesi hususunu önemsiyoruz. Kentimizin markalaşması için elimizi taşın altına koyma noktasında üzerimize düşen rolü oynamaya devam edeceğimizi memnuniyetle belirtmek isteriz.

Oluşturduğumuz sinerji ve sosyo-kültürel faaliyetler aracılığıyla **refah düzeyi daha yüksek, yaşam standartları gelişmiş, akademik faaliyetleriyle adından söz ettiren “entelektüel sermayesi” artan bir kent** yaratma noktasında tüm gayretimiz, yönetim kadromuzun öncülüğünde üyelerimizle ve paydaşlarımızla olan **birlikteliğimizden doğmaktadır**. Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın **prestij etkinliği** Liderlik Akademisi'nin her yıl **niceliksel ve niteliksel** açıdan artan katılımcı oranıyla gelenekselleşmesi, **işbirliğine** ve **sinerji odağına** gösterdiğimiz ilginin bir temsili niteliğindedir.

Liderlik Akademisi'nin tüm etkinliklerinde teşekkürleriyle bizleri onurlandıran **TOBB Başkanımız Sayın M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU**'na; Türkiye'nin farklı bölgelerinden etkinliğe katılım sağlayan tüm **Oda ve Borsa Yönetim Kurulu Başkanlarımız**a, etkinliğimize katkı sunan tüm **Akademisyenlerimize**; **Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti**'nde düzenlenen etkinliğimize katkılarını esirgemeyen **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği** öncülüğünde **Burdur Ticaret Borsası, Aksaray Ticaret Borsası, Kıbrıs Türk Girişimci Kadınlar Derneği** ile **Mersin Üniversitesi, Toros Üniversitesi, Çağ Üniversitesi** ve **TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi**'ne teşekkürlerimi sunuyorum.

V. Liderlik Akademisi ve Yönetim Kongresi'nde görüşmek dileğiyle.

Selam, Sevgi ve Saygılarımla...

Nurettin KAYNAR
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası (SİTSO)
Yönetim Kurulu Başkanı

“BİLGİ NOTU”

ETKİNLİK:

“IV. Liderlik Akademisi ve Yönetim Kongresi” (24-26 Kasım 2023, KKTC)

DÜZENLEYİCİLER:

IV. Liderlik Akademisi & Yönetim Kongresi, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası tarafından **24-26 Kasım 2023** tarihlerinde **Acapulco Resort & Convention Hotel, Girne-KKTC**'de; Mersin Üniversitesi, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Toros Üniversitesi, Çağ Üniversitesi, Mersin Deniz Ticaret Odası, Burdur Ticaret Borsası, Aksaray Ticaret Borsası, Kıbrıs Türk Ticaret Odası, Kıbrıs Türk Sanayi Odası, Kıbrıs Türk Girişimci Kadınlar Derneği ve International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship Studies katkılarıyla gerçekleştirilmiştir.

HEDEF KİTLE:

TOBB'a bağlı Oda ve Borsa'ların Yönetim Kurulu Başkanları, Meclis Başkanları, Genel Sekreterler, Akreditasyon Sorumluları, Yönetim Kurulu/Meclis Üyeleri, İşletme Sahipleri, Girişimciler, Profesyonel Yöneticiler ve Yönetici Adayları, Liderlik, Yönetim, Girişimcilik ve Strateji konulu çalışma yapan Akademisyenler, Kişisel ve Mesleki Gelişime ilgi duyan katılımcılar.

AMAÇ:

Liderlik günümüz yönetim stratejileri bağlamında anahtar kavram haline gelmiştir. Liderlerin toplumu etkileme ve yönlendirme becerileri sosyo-kültürel açıdan işletmeleri doğrudan etkilemekte ve kurumsallaşmanın önünü açmaktadır. Liderliğin doğuştan gelen bir yetenek olmadığından hareketle, örgütlü yaşamın gereği olarak Oda ve Borsa yöneticilerinin, işletme yöneticilerinin ve girişimcilerin “Liderlik”, “Yönetim”, “Girişimcilik” ve “Strateji” konularında eğitim almalarının tüm sosyal paydaşları için olumlu çıktılar yaratacağı düşünülmektedir. Liderlik Akademisi bu doğrultuda atılmış en önemli Üniversite-Sanayi İşbirliği adımlarından birini oluşturmaktadır.

ÇIKTILAR:

- Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın kurumsallaşma ve yönetim kapasitesinin artırımı,
- Kurumlararası işbirliği ve istişare kültürünün geliştirilmesi,
- Katılımcıların nitelikli kişisel ve mesleki eğitim ihtiyacının karşılanması,
- Katılımcılarda sosyal, beşeri ve kültürel sermaye kapasitesinin artırımı,
- Akademik bilgi ve birikimin sektörel deneyim ve öngörü ile buluşturulması,
- Yeni ve yenilikçi işbirlikleri ile inovatif girişimcilik süreçlerine öncülük edilmesi...

ETKİNLİK GEÇMİŞİ:

- **I. Liderlik Akademisi** (18-20 Ekim 2018 - Ulu Resort Hotel / Mersin)
- **II. Liderlik Akademisi** (4-6 Ekim 2019 - Ulu Resort Hotel / Mersin)
- **II. Liderlik Akademisi** (5-7 Kasım 2021, Acapulco Resort Hotel, Girne/KKTC)

“KURULLAR”

ONUR KURULU

Ersin TATAR – Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı
Prof. Dr. Metin FEYZİOĞLU – Türkiye Cumhuriyeti Lefkoşa Büyükelçisi
Prof. Dr. Uğur ÜNAL – T.C. Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Başkanı
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU – Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı
Prof. Dr. Erol YAŞAR- Mersin Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Yusuf SARINAY – TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Ömer ARIÖZ – Toros Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Ünal AY – Çağ Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Mustafa TÜMER – Doğu Akdeniz Üniversitesi Rektör V.
Prof. Dr. M. Çağrı ÇETİN - Mersin Üniversitesi Rektör Yrd.
M. Cihat LOKMANOĞLU – Mersin Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı
Ömer Faruk GÜNDÜZALP – Burdur Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı
Hamit ÖZKÖK – Aksaray Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı
Turgay DENİZ – Kıbrıs Türk Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı
Ali KAMACIOĞLU – Kıbrıs Türk Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. İçim ÇAĞINER KAVUKLU – Kıbrıs Türk Girişimci Kadınlar Derneği Başkanı

DÜZENLEME KURULU

Nurettin KAYNAR – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı
Doç. Dr. Muhammet SAYGIN – Mersin Üniversitesi & Silifke TSO Akademik Danışmanı
Yıldırım BAYDAR – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri
Gül BAYDAR – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreter Yrd.
Ali IŞIK – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi
Alp KADIOĞLU – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi
Baki UYSAL – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı
Erdin SOY – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yrd.
Hüseyin KASAP – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yrd.
Mustafa UYSAL – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi
Osman TUĞRAN – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi
Şebnem PEHLİVAN – TOBB ETÜSEM Koordinatörü

“TEŞEKKÜR”

Saygıdeğer Katılımcı,

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası tarafından geleneksel hale getirilen **Liderlik Akademisi**, iş dünyasının sahadaki temsilcileri ile teorik bilginin aktarımını üstlenen akademisyenlerin bir araya geldiği, bilgi ve deneyim aktarımı ile etkileşimin gerçekleştiği bilgi şölenidir ve bu doğrultuda atılmış ülkemizin en önemli **Üniversite-Sanayi İşbirliği** adımlarından birini oluşturmaktadır.

Mersin Üniversitesi'nin Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'na sunduğu Akademik Danışmanlık desteğinin bir **çıktısı** olarak Liderlik Akademisi projesi önemli ve anlamlıdır. **Gücünü bilimden almayan hiçbir ekonomik ve sosyo-kültürel gelişmenin sürdürülebilir olmadığından hareketle**; iş insanlarının, kamu kurum/kuruluş ve STK temsilcilerinin bilim insanları ile bir araya gelmesi bu minvalde **toplumsal fayda** yaratmanın da bir göstergesi niteliğindedir.

Eğitmcilerin etkin çabası ve özverisi olmadan gelişim ve değişimin mümkün olmadığı unutulmamalıdır. **Ulu Önder Mustafa Kemal ATATÜRK'ün dediği gibi:** “Memleket evlâdı, her öğrenim aşamasında ekonomik hayatta verimli, etkili ve başarılı olacak surette donatılmalıdır.” **2018, 2019 ve 2021** yılında TOBB Başkanı Sayın **M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU**'nun teşrifleriyle gerçekleştirilen Liderlik Akademisi serisinde; 122 farklı kurum/kuruluş, 1500'ün üzerinde katılımcı ile toplamda 58 akademik/sosyo-kültürel etkinlik başarıyla tamamlanmıştır. Etkinlik kapsamında Oda ve Borsalar arasında işbirliği protokolleri imzalanmış, iş insanları arasında çeşitli ticari anlaşmaların ve işbirliklerinin önü açılmış ve **akademik bilgi** ile **iş dünyasının tecrübesi** bir araya getirilmiştir.

Üniversite-Sanayi işbirliğinde **inovatif kongre deneyiminin** yaratılmasında **kurumlararası işbirliği** kültürünün bu sayede geliştirilmiş olması dikkate değer bir gelişmedir. Artık, **Liderlik Akademisi**'nin iş dünyasının temsilcisi konumundaki Oda ve Borsa Yönetim Kurulu Başkanları, üye işletme yöneticileri, girişimciler ve alanında uzman akademisyenlerin buluşma noktası haline geldiğini söylemek pekâlâ mümkündür. Liderlik Akademisi projesinin odak noktası, katılımcıların **maddi olmayan sermaye** unsurlarına yatırım yapmalarıdır. Liderliğin ilham veren gücüne ve insanları etkileme becerisine odaklanan çeşitli eğitim-öğretim etkinlikler, seminerler, akademik oturumlar, paneller, B2B görüşmeler ve liderlik konulu atölye çalışmalarlarıyla tüm katılımcıların **beşeri, sosyal ve kültürel sermayelerine** katkı yapmaları esas amacımızdır. Ayrıca, oda ve borsalar arası **iletişimin** geliştirilmesi, **etkileşimin** artırılması ve **kurumlararası diyalogun** tesis edilmesine imkân sağlanmaktadır. Liderliğin doğuştan gelen bir yetenek olmadığından hareketle, örgütlü yaşamın gereği olarak Oda ve Borsa yöneticilerinin, işletme yöneticilerinin ve girişimcilerin “Liderlik”, “Yönetim”, Girişimcilik” ve “Strateji” konularında eğitim almalarının tüm sosyal paydaşları için olumlu çıktılar yaratacağı ön görülmektedir.

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası ile Mersin Üniversitesi'nin sosyal paydaşlarıyla birlikte hazırladığı prestij etkinliği **IV. Liderlik Akademisi ve Yönetim Kongresi**'nin düzenlenmesinde katkı sunan tüm **Akademisyenler** başta olmak kaydıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Toros Üniversitesi, Çağ Üniversitesi ve Kıbrıs Türk Girişimci Kadınlar Derneği'ne; etkinliğin başarıyla sürdürülmesinde çabasını ve kurumsal kapasitesini esirgemeyen Acapulco Resort Hotel yönetim kademesine ve çalışanlarına ve elbette **değerli ve anlamlı** katılımlarınızdan dolayı size teşekkür eder, saygılarımızı sunarız.

Doç. Dr. Muhammet SAYGIN

Mersin Üniversitesi (MEÜ) Öğretim Üyesi
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Akademik Danışmanı

PROGRAM - 24 KASIM 2023 | CUMA

KKTC Saatine Göre	Etkinlik Adı	Salon
12.00	KAYIT İŞLEMLERİ (Kayıtlı Katılımcılar için Yaka Kartlarının Teslimi / Check-in işlemleri) "LİDERLİK LABİRENTİ MANTIK OYUNU" Kartların Teslimi	Kayıt Masası & Resepsiyon
13.00	AÇILIŞ RESEPSİYONU SERĞİ "KIBRIS VE TİCARET" Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Başkanlığı katkılarıyla	Acapulco Panorama
14.00	AÇILIŞ KONUŞMALARİ Nurettin KAYNAR- Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Erol YAŞAR - Mersin Üniversitesi Rektörü ONUR KONUKLARI (tensip buyururlarsa) M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Prof. Dr. Uğur ÜNAL - Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Başkanı Prof. Dr. Metin FEYZİOĞLU - Türkiye Cumhuriyeti Lefkoşa Büyükelçisi Ersin TATAR - Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı	Premier 1 Salonu
15.30	Çay/Kahve Arası	
EŞZAMANLI ETKİNLİK * * 3 ayrı salonda eşzamanlı olarak gerçekleşir.	A1 - "TOBB ODA/BORSA BAŞKANLARI İSTİŞARE TOPLANTISI" Hedef Kitle: Oda-Borsa Yönetim Kurulu ve Meclis Başkanları Aksaray Ticaret Borsası Beypazarı Ticaret Odası Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası Erdeмли Ticaret ve Sanayi Odası Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Dört Yol Ticaret ve Sanayi Odası Gemlik Ticaret ve Sanayi Odası Isparta Ticaret Borsası İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası Karaman Ticaret Borsası Kozan Ticaret Odası Kozan Ticaret Borsası Kıbrıs Türk Sanayi Odası Kıbrıs Türk Ticaret Odası Mersin Deniz Ticaret Odası Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Mut Ticaret ve Sanayi Odası Polatlı Ticaret Odası Reyhanlı Ticaret Borsası Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Şanlıurfa Ticaret Borsası Torbalı Ticaret Odası	Workshop 3 Salonu
	A2 - "ÜNİVERSİTE-TOPLUM BÜTÜNLEŞMESİ İSTİŞARE TOPLANTISI" Hedef Kitle: Üniversite/Kurum/Kuruluş/STK Temsilcileri & Akademisyenler Borsa İstanbul Çağ Üniversitesi Doğu Akdeniz Üniversitesi Kıbrıs Türk Girişimci Kadınlar Derneği Mersin Üniversitesi Rauf Denktaş Üniversitesi Silifke İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Toros Üniversitesi Bildirir Kabul Edilen Kurumlar: Enerji Kentleri Birliği Maltepe Üniversitesi Baskent Üniversitesi Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Bartın Üniversitesi Süleyman Demirel Üniversitesi Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Gaziantep Üniversitesi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Uşak Üniversitesi Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Altınbaş Üniversitesi Mapua University Ankara Medipol Üniversitesi Kırklareli Üniversitesi	Workshop 4 Salonu
	A3 - BELGESEL - "KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ'NE GİDEN YOL" Hedef Kitle: Kayıtlı tüm katılımcılarımız	Premier 1 Salonu
17.00	Çay/Kahve Arası	
Gün Boyu	B2B GÖRÜŞMELERİ Hedef Kitle: B2B Görüşme talebinde bulunan tüm katılımcılarımız	Acapulco Panorama
17.30	ODA BORSA PROTOKOL İMZA TÖRENLERİ/İŞBİRLİĞİ GÖRÜŞMELERİ Hedef Kitle: İşbirliği Protokolü İmzalamak İsteyen Tüm Oda/Borsa Yetkilileri, Akreditasyon Kıyaslama Çalışması Yapmak İsteyen Genel Sekreterler ve İlgili Personel	Workshop 3 Salonu
18.30-21.30	Akşam Yemeği	

PROGRAM - 25 KASIM 2023 | CUMARTESİ

07.00	Kahvaltı	
10.00	EĞİTİM: "SERMAYE PİYASALARI, HALKA ARZ VE BORSA" Doç. Dr. Güzhan GÜLAY - Borsa İstanbul Genel Müdür Yardımcısı	Premier 1 Salonu (QR kodu okutarak eğitimi değerlendiriniz)
10.40	Çay/Kahve Arası	
11.00	PANEL: "ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ" Moderatör: Prof. Dr. Ünal AY - Çaç Üniversitesi Rektörü Panelistler: Prof. Dr. İlhan EGE- Mersin Üniversitesi SEM & Kariyer Merkezi Müdürü Hamit ÖZKÖK - Aksaray Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İçim ÇAĞINER KAVUKLU - GİKAD Başkanı	Premier 1 Salonu (QR kodu okutarak etkinliği değerlendiriniz)
12.00	"LİDERLİK LABİRENTİ MANTIK OYUNU" - Sonuçlar Oyun Liderini belirlemek için doğru sonuca ulaşanlar arasında çekiliş ve ödül takdimi yapılacaktır.	Premier 1 Salonu
12.30-14.00	Öğle Yemeği	
14.00	EĞİTİM: "YÖNETİCİLER İÇİN FİNANS" Prof. Dr. Ramazan AKTAŞ - TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi SEM Müdürü	Premier 1 Salonu (QR kodu okutarak eğitimi değerlendiriniz)
14.40	Çay/Kahve Arası	
15.00	EĞİTİM: "YENİ NESİL İLETİŞİM" Özel Oytun TÜRKÖĞLU - Marka Danışmanı	Premier 1 Salonu (QR kodu okutarak eğitimi değerlendiriniz)
15.40	Çay/Kahve Arası	
16.00	EĞİTİM: "YÖNETİCİLİK Mİ LİDERLİK Mİ?" Prof. Dr. Ömer ARIÖZ - Toros Üniversitesi Rektörü	Premier 1 Salonu (QR kodu okutarak eğitimi değerlendiriniz)
16.40	Çay/Kahve Arası	
17.00	EĞİTİM: "TEKNOPARK VE SERBEST BÖLGELER" Prof. Dr. Mustafa TÜMER - Doğu Akdeniz Üniversitesi	Premier 1 Salonu (QR kodu okutarak eğitimi değerlendiriniz)
17.40	Çay/Kahve Arası	
EŞZAMANLI ETKİNLİK	EĞİTİM: "YÖNETİM SANATI?" Doç. Dr. Muhammet SAYGIN - Mersin Üniversitesi	Premier 1 Salonu (QR kodu okutarak eğitimi değerlendiriniz)
	B1 - B2 - B3 AKADEMİK BİLDİRİ SUNUMLARI (Yüzyüze/Online) Akademik Bildiri Sunum programına "Bildiri Özetleri" kısmından ulaşabilirsiniz. Bildiri sunumları dileyen tüm katılımcılarımıza açıktır. Her bildiri için 10 dk sunum ve 5 dk soru-cevap süresi ayrılmıştır. Online sunumlara web sitemiz üzerinden erişilebilmektedir. Yüzyüze Sunumlar ilgili salonlarda eşzamanlı olarak gerçekleştirilecektir.	Workshop 3 & Workshop 4 Salonları
18.30-21.30	Akşam Yemeği	

PROGRAM - 26 KASIM 2023 | PAZAR

07.00	Kahvaltı	
10.00	KAPANIŞ VE DEĞERLENDİRME TOPLANTISI 2024 yılı V. Liderlik Akademisi ve Yönetim Kongresinin Planlanması, Düzenleyici Kurum/Kuruluş Taleplerinin Alınması, Genel Değerlendirme	Lobi Alanı
12.00	Otelden Ayrılış	

B1-B2-B3 BİLDİRİ SUNUMLARI

25 KASIM 2013 - CUMARTESİ Saat: 18.00 - 19.30	Akademik Oturum (B1)	ONLINE (ÇEVİRİMİÇİ)
WEB OF SCIENCE DATABASE-BASED BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF INTERNATIONAL PUBLICATIONS IN THE FIELD OF GREEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP <i>Fulya ODUNCU & İncilay YILDIZ</i>		
BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF RESEARCH ON MACHINE LEARNING IN MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS <i>İncilay YILDIZ & Fulya ODUNCU</i>		
ENGINEERING LEADERSHIP: A CASE STUDY FROM THE PHILIPPINE SOCIETY OF MECHANICAL ENGINEERS - SINGAPORE CHAPTER <i>Donny Matthew C. Gabriel & Aldrin D. Calderon</i>		
TÜKETİCİLERİN PLANSIZ SATIN ALMA EĞİLİMLERİNİN SATIN ALMA SONRASI BİLİŞSEL ÇELİŞKİ DÜZEYLERİNE ETKİSİ: LÜKS KIYAFETLER TEMELİNDE BİR ARAŞTIRMA <i>Esra ÖZTÜRK</i>		
COVID- 19 DÖNEMİNDE TÜKENMİŞLİK ALGISININ SEKTÖREL BAZDA GÖRGÜL BİR ANALİZİ <i>Emel BURAK, Ali Güray AÇIKEL & Ahmet Tuğrul KÜÇÜKYİĞİT</i>		
25 KASIM 2013 - CUMARTESİ Saat: 18.00 - 19.30	Akademik Oturum (B2)	YÜZYÜZE WORKSHOP 3 SALONU
Oturum Başkanları:	Prof. Dr. Hakan AKDAĞ - Mersin Üniversitesi Prof. Dr. Seyhun YURDUGÜL - Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi	
DİJİTAL DÖNÜŞÜM EKSENİNDE KURUMSAL İLETİŞİM VE MARKALAŞMA: ÖRNEK ÇALIŞMALARIN İNCELENMESİ <i>Elif KARAKURT & Belis GÜLAY</i>		
İNOVATİF ODAKLI YÖNETİŞİM YAKLAŞIMININ LİDERLİK OLGUSU VE GÜCÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ <i>Cihandar HASANHANOĞLU</i>		
KRİZ YÖNETİMİ ÜZERİNE AKADEMİK BİR BAKIŞ: KRİZ YÖNETİMİNİN TEZLERE YANSIMASI <i>Sibel DEMİRER YURDUGÜL & Seyhun YURDUGÜL</i>		
OKUL MÜDÜRLERİNİN HİZMETKAR LİDERLİK DAVRANIŞLARI VE ÖĞRETMENLERİN ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİDE OKUL MÜDÜRÜNE GÜVENİN ARACILIK ETKİSİ <i>Ömer YILMAZ</i>		
MAHALLİ İDARE BİRLİKLERİ: JEOTERMAL KAYNAKLI BELEDİYELER BİRLİĞİNDEN ENERJİ KENTLERİ BİRLİĞİNE <i>Yasemin GÜNGÖR, Faruk TELEMÇİOĞLU & Ökem ÇELEM</i>		
SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETİMİNDE E TİCARET OLGUSUNUN ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Şeyma Nur Duman & Hakan AKDAĞ</i>		
25 KASIM 2013 - CUMARTESİ Saat: 18.00 - 19.30	Akademik Oturum (B3)	YÜZYÜZE WORKSHOP 4 SALONU
Oturum Başkanları:	Prof. Dr. İbrahim Halil EKŞİ - Gaziantep Üniversitesi Doç. Dr. Sibel ÖZAFŞARLIOĞLU - Uşak Üniversitesi	
SURİYELİ GÖÇMEN KADINLARIN GERİDE BIRAKTIKLARI <i>Fatma YEŞİL</i>		
TOBB YOUTUBE KANALI ANALİZİ: VIDEO KAPAKLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME <i>Arzu GÜRDAL, Hatice KILINÇ, Mustafa KILINÇ</i>		
KATILIM VE GELENEKSEL BANKALARIN KÜRESEL KRİZDEN ETKİLENME DERECELERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ <i>Cengizhan KARACA & İbrahim Halil EKŞİ</i>		
THE EFFECT OF GAMIFIED FLIPPED CLASSROOM MODEL ON PRIMARY SCHOOL STUDENTS' CRITICAL THINKING TENDENCIES, PROBLEM SOLVING SKILLS AND SCIENCE LEARNING MOTIVATIONS <i>Ümit Gazi UÇAŞ & Serkan SAY</i>		
WEBER'İN DEMİR KAFES METAFORUNU İNSAN SERMAYESİ PERSPEKTİFİ İLE ANLAMAK <i>Ömer Okan FETTAHLIOĞLU & Sibel ÖZAFŞARLIOĞLU</i>		

“BAZI ÖNEMLİ HATIRLATMALAR”

- **IV. Liderlik Akademisi ve Yönetim Kongresi** kayıtlı katılımcılarının **yaka kartlarını** kayıt masasından imza karşılığı teslim almaları gerekmektedir.
- **Katılım Belgelerini** almak isteyen katılımcılarımız, Yaka Kartları'nın arka kısmında bulunan talimatları izlemeli, karekodu taratarak anket formunu cevaplandırmalıdır. Anket formları doldurulan katılımcıların Dijital Katılım Belgeleri e-posta adreslerine ulaştırılacaktır.
- Etkinlik salonlarına girişte **yaka kartı zorunluluğu** bulunduğunu hatırlatırız.
- Etkinlik oteli olan Acapulco Resort & Convention Hotel'de IV. Liderlik Akademisi & Yönetim Kongresi'nin kayıtlı katılımcılarına özel her şey dahil konsept uygulanmakta olduğundan etkinlikler süresinde yaka kartınızın takılı olduğundan emin olunuz.
- Etkinlik dış katılımcılarının (*Acapulco Resort Hotel harici konaklama yapan veya etkinliğe kendi ulaşım-konaklama imkanları ile katılanlar*) etkinlik kayıt masasında kayıt işlemlerini tamamlamaları ve yaka kartlarını teslim almaları gerekmektedir. Etkinlik dış katılımcılarının Acapulco Resort & Convention Hotel'e “**dış katılım ücreti**” ödemeleri gerekmektedir.
- Etkinliğin akademik ve sosyal programı ile ilgili soru, sorun, öneri ve eleştirilerinizi kayıt masasındaki görevlimize iletebilirsiniz.

“DÜŞÜNCELERİNİZ BİZİM İÇİN ÖNEMLİ”

Etkinlik süresince;

- Aşağıdaki (*aynı zamanda yaka kartınızın arkasındaki*) **KAREKODU** okutarak etkinliğimiz hakkındaki düşüncelerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Verdiğiniz cevapların, Liderlik Akademisi etkinliklerinin daha verimli ve nitelikli olmasına katkı sunacağını bildirmek isteriz. Ayrıca, **2024** yılında düzenlemeyi planladığımız **V. Liderlik Akademisi** ile ilgili öneri ve beklentilerinizi öğrenmek bizleri ziyadesiyle mutlu edecektir.

Önemli Not: Dijital Katılım Belgeleri anket formlarını doldurulan katılımcıların e-posta adreslerine ulaştırılacaktır.

Selam, Sevgi ve Saygılarımızla...



SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI

SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

BİLDİRİ ÖZETLERİ

DİJİTAL DÖNÜŞÜM EKSENİNDE KURUMSAL İLETİŞİM VE MARKALAŞMA: ÖRNEK ÇALIŞMALARIN İNCELENMESİ¹

Uzman Elif KARAKURT

Maltepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi,
elifkarakurt@maltepe.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Belis GÜLAY

Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu,
belisgulay@maltepe.edu.tr

ÖZET

Dijital çağda yaşadığımızda, birçok alanda dijitalleşmenin etkilerini görüyoruz. Bu dijitalleşmenin bir sonucu olarak, kurumsal iletişim araçları, teknikleri ve bu araçları kullanan kişiler, yani işletmeler de dijital hale geldi. Geleneksel kurumsal iletişim yöntemleri hala mevcut olsa da, bu yeni dijital dünyada kurumsal iletişim yöntemleri de dijitalleşmeye başladı. Günümüzde, teknolojideki ilerlemeler ve küreselleşme, kurumsal yönetimle ilgili yenilikler, büyük şirket skandalları ve ülke ekonomilerini büyük ölçüde etkileyen finansal krizler nedeniyle kurumsal yönetimin önemini artırıyor. Kurumsal iletişim, rekabet koşullarının artması ve iletişim teknolojilerinin gelişmesiyle günden güne artmaktadır. Dijitalleşme, teknolojik gelişmelerin doğal bir sonucu olarak hem kamu hem de özel sektör için sosyal ve ekonomik faydalar getirmiştir. İçinde bulunduğumuz modern dijital dünyada, kurumsal iletişim de kaçınılmaz bir şekilde değişmiştir. Teknolojik ilerlemeler, iş ve iletişimin her yönünü değiştirdiği günümüzde, işletmelerin hangi yeni iletişim teknolojilerini kullandıkları ölçüde rekabet edebilirler. Kurumların bu değişiklikleri takip etmesi ve yeni trendlerden nasıl yararlanılacağı konusunda bilgi sahibi olması, varlıklarının devamlılığı için çok önemlidir. Bu nedenle, rakiplerinden ayrılmak isteyen kuruluşlar, yeni teknolojilere uyum sağlamak ve kurumsal iletişime dikkat etmek zorunda kalmalıdır. Çalışmada nitel bir araştırma yöntemi seçildi; Tarama Modeli yöntemi kullanıldı ve veri toplama aşamasında Örnek Olay İnceleme yöntemi kullanıldı. Bu konuda, kurumsal yönetimlerde dijital dönüşüm ekseninde kurumsal iletişimin önemini araştırdığı Türkiye'deki literatürde yeterince bilgi yoktur. Bu nedenle, literatür taraması sonucunda bu alandaki araştırmaların bir derlemesi niteliğinde bir çalışma yapılması gerektiği ortaya çıktı. Çalışmanın bulguları, araştırmacı tarafından incelenen ulusal ve uluslararası literatürün sınırlı bir bölümünü içerir. Dijitalleşme ve dijital dönüşümün kurumsal iletişim ve marka bağlamındaki örnek olayları inceleyerek çalışmanın kavramsal çerçevesini oluşturmaya çalışmıştır. Bu bağlamda, çalışma, kurumsal yönetim, dijital dönüşüm ve kurumsal iletişim gibi ana konuları ele alarak yeni teknolojilerin iletişim yöntemlerini nasıl değiştirdiğini incelemektedir.

Anahtar Kelimeler: Yönetim, Kurumsal Yönetim, Dijital Dönüşüm, Kurumsal İletişim, İletişim.

¹ Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, "Kurumsal Yönetimlerde Dijital Dönüşüm Ekseninde Kurumsal İletişim" adlı 2022 yılı yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezinden Üretilmiştir.

İNOVATİF ODAKLI YÖNETİŞİM YAKLAŞIMININ LİDERLİK OLGUSU VE GÜCÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dr. Cihandar HASANHANOĞLU
Başkent Üniversitesi
chasanhanoglu@baskent.edu.tr
ORCID: 0000-0002-6489-1645

ÖZET

Etimolojik olarak inovasyon, Latince kökenli innovare (yenilik) kelimesinden türetilmiştir. İnovasyon kelimesinin TDK sözlüğündeki karşılığı ise "yenileşim" olarak belirtilmiştir. "İnovasyon nedir?" sorusunun kavramsal karşılığı da değer yaratma olgusuna dayanmaktadır. Değişik kaynaklarda farklı tanımları görülen inovasyon aslında; "basmakalıpların ya da biçimsel yapıların dışına çıkarak düşünebilme becerisinin sistemli ve ortak akıl ile sonuç alınabilme becerisidir" şeklinde tanımlamak olasıdır.

İnovasyon aslında sadece değişim değil, dönüşüm oluşturmayı da hedefleyen çok yönlü ve çok kapsamlı bir süreçtir. İnovatif Odaklı Yönetim, kendi görev, yetki ve sorumluluklarının bilincinde hareket etmek ve İç kontrol odağı, olumlu bakış açısı, başarı yönelimi ve sonuç odaklılık gibi temel yetkinlikler kapsamında değişim, dönüşüm ve gelişim sürecini sağlayan yönetim tarzıdır. İnovatif çıktılı ürün ve hizmetlerin arkasında; hedefe kitlenmiş ve odaklanmış, ekip ruhu ile hareket eden, destek ve katkı yaklaşımları üst düzeyde, çaba ve gayret yoğunluğu belirgin, Değişim ve dönüşüme inanmış ekiplerin olduğu görülmektedir. İnovasyonun çok basit ve kısa tanımı ABCDE ' dir. İnovatif odaklı yönetim anlayışı gelişmiş liderler; akıl, bilgi, cesaret, disiplin, ekip ile yola çıkan ve çıkılan yola tutarlı bir şekilde devam eden liderlerdir.

Söz konusu bu çalışma Ampirik bir çalışma olarak, inovatif odaklı yönetim anlayışını benimsemiş liderlerin hedefe ilerleme ve sonuç alma başarıları ile diğer liderlik tiplerinin arasındaki farklar ve inovatif yönetsel farklılığın örgütsel gelişime ve kurumsal katkıya etkileri ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Klasik-geleneksel yönetim anlayışı ile hareket eden bir işletme ile inovatif odaklı yönetim anlayışını benimsemiş bir işletmede iş sağlığı ve güvenliği kapsamında yaşanan iş kazaları kaza ölçümleme teknikleri kullanılarak sonuçlar belirlenmeye çalışılmıştır.

Sonuç olarak; Kaza sıklık hızı, kaza ağırlık oranı ve kaza olabilirlik oranı açısından İOYAL 'ın GOYAL'e göre daha başarılı ve daha verimli sonuçlar aldığı görülmektedir.

Anahtar Sözcükler: İnovasyon, Değişim, İş Kazaları, İş Güvenliği, Liderlik

KRİZ YÖNETİMİ ÜZERİNE AKADEMİK BİR BAKIŞ: KRİZ YÖNETİMİNİN TEZLERE YANSIMASI

Sibel DEMİRER YURDUGÜL

Milli Eğitim Bakanlığı,
sibelyurdugul14@gmail.com

Prof. Dr. Seyhun YURDUGÜL

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi,
Fen-Edebiyat Fakültesi Biyoloji Bölümü,
yurdugul_s@ibu.edu.tr

ÖZET

Kriz yönetimi son yıllarda birçok sektörde önem kazanan, stratejik mahiyette bir konu haline gelmiştir. Bu alanda yönlendirici nitelikte akademik çalışmaların olması ayrı bir entelektüel boyut ile konunun işlenmesini ve uygulanmasını sağlayacaktır. Bu maksatla kriz yönetiminin lisansüstü tezlerde ne denli işlendiği bu çalışmada araştırılmıştır. Çalışma evreni olarak Yök Tez kataloğu taranarak 215 teze ulaşılmıştır. İlk tez 1992 yılında yapılmış olup genel işletme üzerinedir. Son yıllarda bu konuda yapılan tezlerde artış olduğu saptanmıştır. Konu ile ilgili tezlerin İşletme bölümü üzerinde yoğunlaştığı belirgindir. En çok tezin ağırlıklı olarak Marmara Üniversitesi kökenli olduğu saptanmıştır. 1990'lı yıllarda bu tezlerin daha çok turizm, havayolu ve genel işletme sektöründe yoğunlaştığı tespit edilmiştir. 2000'li yılların başlangıcı ile birlikte daha çok deprem ve ekonomik kriz gibi Türkiye gündemini işgal eden konuların kriz yönetimi kapsamında çalışıldığı gözlenmiştir. 2010 civarına gelindiğinde ise Avrupa Birliği(AB), Orta Doğu ülkelerinde Arap baharı olarak tanımlanan ABD başta olmak üzere Batı kökenli kışkırtmalar ve olası kriz koşullarında örgütsel hareket tarzı çalışmalar kriz yönetimi temelli tezlerde ön plana çıkmaktadır. Bu bağlamda Irak, Mısır, Libya, Filistin, Ürdün ve Tunus gibi Orta Doğu ülkeleri ile ilgili çalışmalar tezlere konu olmuştur. Ayrıca Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Kazakistan, Rusya, Sırbistan'a bağlı özerk Kosova, Ukrayna, Bulgaristan, İsrail ve Amerika Birleşik Devletleri kökenli birer çalışmanın da yurt dışı çalışmalar arasında yer aldığı görülmektedir. Avrupa Birliği ve Birleşmiş Milletler gibi organizasyonel temelli çalışmaların da bu düzlemde yer aldığı gözlenmiştir. 2020'li yıllarda ise başta COVID-19, yeni iletişim teknolojileri ve diplomatik çalışmaların ön plana çıktığı kriz yönetimi kavramı tezlerde işlenmiştir. Terör ile ilgili çalışmaların yanı sıra maden ocakları, mermer, seramik ve agrega ile ilgili çalışmalara rastlanırken, büyükşehir belediyeleri ile ilgili çalışmalar da bulunmaktadır. Sosyal ağlar ve yeni medya kapsamında çalışmalara da rastlanmıştır. Eğitim alanına göz atıldığında ise, okul yöneticileri ile ilgili yapılan yedi adet çalışma dikkat çekmektedir. Yükseköğretim alanında ise Fırat Üniversitesi'nde yürütülen Mardin Artuklu Üniversitesini konu alan bir adet çalışma mevcuttur. Özellikle yükseköğretim alanında bu tarz çalışmaların azlığı kriz yönetimine akademik boyutta ülkemizde maalesef ne derece uzak olunduğunun bir göstergesidir. Son yıllarda afet açısından değerlendirildiğinde buradan elde edilen gerek idari gerek akademik kazanımların eğitim alanına da özellikle ilk ve ortaöğretim bakımından yansıdığı gözlenmektedir. Bu tarz çalışmaların özellikle doğal afet, laboratuvar kazaları gibi istenmeyen durumlarda kolaylık sağlayıcı ve sorun çözücü olduğu bir gerçektir. Olası mağduriyetlerin yanı sıra kurum imajının zedelenmesinin de önüne geçmek için Valilikler ve AFAD işbirliği ile acil kriz planlarının yapılması hayati önem taşımaktadır. Kalabalık ortamlarda sınıf, ofisler ve laboratuvarlarda bina tahliye planlarına yer verilmesi ve öğrencilerin sıklıkla bilgilendirilmesi önemlidir. Yükseköğretimde akademisyenlere ve idari personele uygulanan İş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin daha yaygın bir biçimde Türkçe, İngilizce, Arapça ve Rusça olarak öğrencilere yaygın bir biçimde uygulanması ve mezuniyet koşulu olarak her yıl tekrarlanması önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Kriz, Kriz yönetimi, Yükseköğretim, Tez.

SURİYELİ GÖÇMEN KADINLARIN GERİDE BIRAKTIKLARI

Öğr. Gör. Fatma YEŞİL
Mersin Üniversitesi
Silifke Meslek Yüksekokulu
fymyzenmez@gmail.com

Özet

Göç, toplumların tarihsel süreçlerinde sebepleri ve sonuçlarıyla geleceği etkileme gücü olan önemli ve geçmişi insanlık tarihi kadar eskiye giden bir olgudur. Göç veren ya da alan tüm toplumlar bu yer değiştirme faaliyetinden olumlu veya olumsuz etkilenmektedir. Savaş, kıtlık, doğal afetler, siyasi baskılar gibi çeşitli sebepler göçün zorunlu sebepleri olarak görülmektedir. Sınırları aşan göç olgusunun farklı şekillerinin ortaya çıkardığı küresel hareketlilik, anavatanlarından ayrılıp göçmen kimliği altında yurttaşlık haklarından yoksun kalan göçmenleri, içinde buldukları talihsiz durum karşısında çaresizlikle yüz yüze bırakmaktadır ve önemli bir sorunu aşma çabası içine sokmaktadır (Soysal, 2010:495). Göçü hayatta kalmanın tek yolu olarak gören ve savaş gibi önemli bir sebepten dolayı göç eden ve göçmen olmaya mecbur kalan bireyler, savaş bölgesinden uzaklaşıp yeni bir yaşam kurma arayışına girerken oldukça güç bir yolculuğa da mecbur kalmaktadırlar. Hatta bu sebeple göçmenler ulaşmak istedikleri ülkelere yasa dışı yollarla bile olsa girmeyi hedeflemektedirler. Castles ve Miller'a (2008:5) göre de, ulus aşırı gerçekleşen göç hareketleri tarih boyunca var olsa da son yıllarda küreselleşmenin de izlerini taşıyan göç hareketlerinin niteliğinde, kapsamında ve boyutunda pek çok değişiklik meydana gelmiştir. Mevcut çalışmada Suriye savaşında ve savaşın etkili olduğu göçün, göç eden bireylerinin, savaşta kaybettikleri ve göç yerinde bıraktıkları yakınları sorgulanmıştır. Çalışmanın amacı toplumsal yapıyı oluşturmada önemli bir yere sahip olan geniş veya çekirdek ailenin parçalanmış olmasını saptamaktır. Sonuç, görüşme yapılan kadınların yüzde seksen (%80)'inin ailesinden veya akrabalarından pek çoğunu geride (savaşın yaşandığı Suriye'de) bıraktığı, yüzde altmış yedi (%67)'sinin ise savaşta eş, baba, kardeş veya akrabalarını kaybettikleri tespit edilmiştir. Bu bağlamda devletlerin bir güvenlik sorunu gerekçesiyle gerçekleştirdiği savaşların uzun süreli yıkımlarının görmezden gelindiğini söylemek yanlış olmayacaktır.

Anahtar kelimeler: Göç, Göçmen, Savaş, Geride Bırakılan Yakınlar.

SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETİMİNDE E TİCARET OLGUSUNUN ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ¹

Şeyma Nur Duman
Bilim Uzmanı, Özel Sektör

Prof. Dr. Hakan AKDAĞ
Mersin Üniversitesi
hakanakdag@mersin.edu.tr

ÖZET

Günümüzde e-ticaret, sosyal bilgiler dersinde büyük bir öneme sahiptir. Sosyal bilgiler dersi, öğrencilere toplumun ekonomik, sosyal ve kültürel yapısını anlamalarını sağlayan bir ders olarak kabul edilir. E-ticaret, bu alanlarda önemli bir etkiye sahiptir ve bu nedenle sosyal bilgiler dersinde ele alınması gereken konulardan biridir. Dijitalleşme ve teknoloji yaşadığımız yüz yılın en önemli gelişmelerinden bir tanesidir. Gelişen teknolojiyle birlikte dijitalleşme ve e-ticaret insan yaşamının vazgeçilemeyen bir parçası haline gelmiştir. İnsanın olduğu her yerde tüketim vardır. Gündelik yaşamı bu denli etkileyen bir olgunun eğitim ve öğretim sürecinde öğrencilere aktarılması son derece önem arz etmektedir. Öğrencilere bu olgu ile ilgili bilgi aktarımında öğretmenlere önemli roller düşmektedir. Bu çalışma Mersin ili merkez ilçelerinde görev yapan öğretmenlerin e-ticaret olgusu hakkındaki görüşlerini belirlemek amacı ile yürütülmüştür. Araştırmanın örneklemini ortaokullarda görev yapan sosyal bilgiler öğretmenleri oluşturmaktadır. Katılımcılara e-ticaret olgusu hakkındaki görüşlerini öğrenmek amacıyla açık uçlu sorular yönlendirilmiştir. Bu çalışmada e-ticaret ile ilgili verilerin ne düzeyde yansıtıldığını tespit etmek için nitel araştırma yöntemine başvurulmuştur. Veri toplama yöntemi için görüşme ve veri analizi tekniğine başvurulmuştur. 7.sınıf sosyal bilgiler ders kitabı analiz edildikten sonra yarı yapılandırılmış görüşme formu ile araştırma yapılması tercih edilmiştir. Görüşmeler ile ilgili öğretmenlere, veri gizliliği ile ilgili bilgi verilmiştir. Elde edilen bulgularda öğretmenler e-ticaret için genel olarak faydaları üzerinde ortak bir görüş ifade etmişlerdir. Yapılan görüşmede öğretmenler kolay ve istediği zaman erişim imkânı olması zaman ve mekândan tasarruf olarak görüş bildirmişlerdir. Öğrencilere bu olgu ile ilgili gerekli eğitimin verilmesinin önemli olduğu ancak bu olguya sosyal bilgiler öğretim programında yeterli olarak yer verilmediğini ifade etmişlerdir. Sosyal bilgiler dersinde, öğrencilere ekonominin temel prensipleri öğretilirken e-ticaretin ekonomik boyutunun incelenmesi önemlidir. E-ticaret, sosyal ilişkilerin olduğu bir platformdur. Sosyal medya ve diğer çevrimiçi platformlar aracılığı ile müşteriler ve işletmeler arasında etkileşimler gerçekleşir. Sosyal bilgiler dersi, öğrencilere toplumun yapısını anlatırken, e-ticaretin bu sosyal boyutunu da değerlendirebilir. Örneğin, sosyal medyanın e-ticaret üzerindeki etkileri, tüketici davranışları ve dijital vatandaşlık gibi konuları ele alınabilir. Bu araştırmanın öğretmenler üzerinde uygulanmasından sonra katılımcılara bu olgu ile ilgili görüşlere farkındalık kazandıkları gözlemlenmiştir. Bu durum programdaki eksikliklerin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bu araştırma öğretmenler liderliğinde öğrencilere bilinç kazandırma açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: E-Ticaret, Zaman Yönetimi, Bütçe Planlaması, Ortaokul Öğrencileri.

¹ Söz konusu çalışma, Mersin Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Türkçe ve Sosyal Bilimler Anabilim Dalı, Sosyal Bilgiler Eğitimi Bilim Dalı'nda kabul edilen, çalışma ile aynı adlı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

OKUL MÜDÜRLERİNİN HİZMETKAR LİDERLİK DAVRANIŞLARI VE ÖĞRETMENLERİN ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİDE OKUL MÜDÜRÜNE GÜVENİN ARACILIK ETKİSİ

Dr. Ömer YILMAZ

Bartın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Bölümü
Eğitim Yönetimi Anabilim Dalı
omeryilmaz@bartin.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı okul yöneticilerinin hizmetkar liderlik davranışları ve öğretmenlerin örgütsel özdeşleşme düzeyleri arasındaki ilişkide müdüre güvenini aracılık etkisini belirlemektir. Araştırma ilişkisel tarama modeli ile gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın çalışma grubunu 2023-2024 eğitim-öğretim yılında Bartın ili Merkez ilçesindeki ilkokul, ortaokul ve liselerde görev yapan öğretmenler oluşturmaktadır. Araştırmada veriler Hizmetkar Liderlik Ölçeği, Örgütsel Özdeşleşme Ölçeği ve Müdüre Güven Ölçeği ile toplanmıştır. Veri analizi aşamasında verilerin normallik dağılımına bakılmıştır. Okul yöneticilerinin hizmetkar liderlik davranışlarına ilişkin öğretmen algıları ile öğretmenlerin örgütsel özdeşleşme ve müdüre güven düzeylerini belirlemek için aritmetik ortalama ve standart sapma değerleri hesaplanmıştır. Veriler normal dağılım göstermediği için değişkenler arasındaki ilişkiyi belirlemek amacıyla non-parametrik testlerden Sperman Rho's Korelasyon testi kullanılmıştır. Aracılık analizi için Hayes'in (2018) Process Macro yazılımı ve bu yazılımdaki Model 4 kullanılmıştır. Araştırmada okul yöneticilerinin hizmetkar liderlik davranışlarına ilişkin öğretmen algılarını ile öğretmenlerin örgütsel özdeşleşme ve müdüre güven düzeylerinin yüksek düzeyde olduğu, bu değişkenler arasında pozitif yönlü, anlamlı ilişkilerin olduğu, ayrıca okul yöneticilerinin hizmetkar liderlik davranışları ve öğretmenlerin örgütsel özdeşleşme düzeyleri arasındaki ilişkide müdüre güvenin aracılık etkisinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Sözcükler: Okul Müdürleri, Hizmetkar Liderlik, Öğretmenler, Örgütsel Özdeşleşme, Okul Müdürüne Güven.

TOBB YOUTUBE KANALI ANALIZI: VIDEO KAPAKLARI ÜZERINE BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Arzu GÜRDAL

Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi,
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü,
arzugurdal@sdu.edu.tr, ORCID: 0000 0002 8876 1503

Doç. Dr. Hatice KILINÇ

Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi,
Gazetecilik Bölümü,
haticebaysal@sdu.edu.tr, ORCID: 0000 0002 4443 2564

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KILINÇ

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Fakültesi,
Ölçme ve Değerlendirme Bölümü,
mkilinc@mehmetakif.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2759-4916

ÖZET

Günümüzde teknolojik gelişimle birlikte bilgiyi paylaşmanın sınırları ve olanakları da hızla artmaktadır. Bu gelişimin en önemli ayağı bilindiği üzere dijitalleşmedir. Dijitalleşmeyi, bilginin manüelden sayısal ortama (dijital ortama) aktarılması ve verilerin alıcı ile karşılıklı alışverişe dönüşmesi olarak tanımlayabiliriz. Bu durum, başta sanayi, eğitim, sağlık, savunma sistemleri, gündelik yaşam, endüstri ile birlikte iş dünyası gibi pek çok alanı kapsamaktadır. Böyle bir dönemde dijitalleşmeyi bir fırsat olarak kullanabilen sektörler için kurumsal iletişim, müşteri ilişkileri, markalaşma, reklam, tanıtım gibi faaliyetlerinin araçları da değişiklik göstermektedir. Bu anlamda günümüzün en etkili araçları arasında sosyal medya platformları gelmektedir.

Sosyal medya; kullanıcılarına bir takım yazı, fotoğraf veya video aracılığıyla üretilen içeriklerle duygu, düşünce veya davranışlarını paylaşabilme olanağı sağlayan çevrim içi platformları ifade etmektedir. Bu iletişim mecraları kişi, kurum ve kuruluşların birbirleri ile iletişim kurmasını bilgi ve haber alışverişinde bulunmasını sağlamaktadır. Küresel olmasından dolayı ise sadece ülke sınırları içerisinde kalmamış dünya çapında bir bilgi alışverişisi akışı haline gelmiştir. Giderek değişen kuşaklar bağlamında bakıldığında sosyal medya platformları bir yaşam alanı haline gelmiştir. Bu da bilgiyi aynı anda milyonlarca insana sunma olanağı sağladığından geleneksel iletişim dilinin yerinin dijital iletişimin bir ayağı olan sosyal medyanın aldığını göstermektedir. Bu platformlarda özellikle genç kuşağın görsel içerikli üretilere ilgi göstermesi kurum ve kuruluşları bu yeni kitlenin tüketim alışkanlıklarına uygun içerik üretimini zorunlu kılmaktadır. Buradan hareketle bu çalışmada özellikle video aracılığı ile tanıtım ve bilgi alışverişinin sağlanması üzerine durulmuş, en çok izlenmeyi amaçlayan videoların içerik ve görsel özellikleri araştırılmıştır. Kişisel veya kurumsal kimliğin tanıtıma olan etkisi odak noktası olarak belirlenmiştir.

Çalışmada iş dünyasında büyük bir yere ve saygınlığa sahip olan TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)'un YouTube kanalında paylaşılmış olan videoların kapakları ele alınmıştır. Çalışmada var olan videoların kapak tasarımları görsel algı bağlamları açısından incelenmiş, izleyici açısından ilgi çekiciliği değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Sosyal medya, YouTube kanalı, Görsel iletişim, Kapak tasarımı, Görsel algı bağlamları

MAHALLİ İDARE BİRLİKLERİ: JEOTERMAL KAYNAKLI BELEDİYELER BİRLİĞİNDEN ENERJİ KENTLERİ BİRLİĞİNE

Uzman Yasemin GÜNGÖR

Enerji Kentleri Birliği Ankara/TÜRKİYE
ORCID 0009-0002-9239-7086
ysmngungor@gmail.com

Faruk TELEMCIÖĞLU

Enerji Kentleri Birliği Ankara/TÜRKİYE
faruk@ekb.gov.tr

Ökem ÇELEM

Enerji Kentleri Birliği Ankara/TÜRKİYE

ÖZET

Mahalli idare birlikleri 1580 sayılı Belediye Kanunu ile 1930 yılından itibaren kurulmaya başlamıştır. En az iki mahalli idarenin (belediye, il özel idaresi ve köy) bir araya gelerek yürütmekle görevli oldukları hizmetlerden bazılarını birlikte görmek üzere kendi aralarında kurdukları kamu tüzel kişiliğine haiz kamu idareleri olarak tanımlanmaktadır. Aynı amaç çerçevesinde kurulan yerel yönetim birlikleri meclis, encümen ve başkan olmak üzere üç organdan oluşmaktadır.

Mahalli idare birlikleri 1961 ve 1982 Anayasalarında mahalli idare birlikleri ile ilgili hükümlerin yer alması ve nihayet 2005 tarihli 5355 sayılı Mahalli İdare Birlikleri Kanununun çıkmasıyla birlikte yerel yönetim birliklerinin sayısında artışlar yaşanmıştır.

Kuruluş amaçlarına göre; 2 ülke düzeyinde birlik, 42 belediye hizmet birliği, 9 özel idare-belediye hizmet birliği, 5 kalkınma birliği, 67 çevre alt yapı hizmet birliği, 31 turizm alt yapı hizmet birliği, 75 içme suyu birliği, 45 köylere hizmet götürme birliği olmak üzere toplam 964 adet birlik bulunmaktadır.

Bu çalışmada genel olarak mahalli idare birlikleri hakkında bilgi verilecektir. Devamında çatı kuruluş olarak belediyelere liderlik etmeye çalışan ve 1997 yılında Jeotermal Kaynaklı Belediyeler Birliği olarak kurulmuş ve şimdi de üye belediyelerinin dinamiklerini bir araya getirerek, sahip oldukları yenilenebilir enerji zenginliğini ortaya çıkarmada (jeotermal, güneş, rüzgar vb.) danışmanlık ve eğitimler veren Enerji Kentleri Birliği tanıtılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetim Birlikleri, Belediye, Jeotermal, Yenilenebilir Enerji

KATILIM VE GELENEKSEL BANKALARIN KÜRESEL KRİZDEN ETKİLENME DERECELERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ

Dr. Öğr. Üyesi Cengizhan KARACA

Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu,
Muhasebe ve Vergi bölümü

Prof. Dr. İbrahim Halil EKŞİ

Gaziantep Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
İşletme Bölümü

ÖZET

Türkiye'nin ekonomik yapısını ve finansal dinamiklerini anlamak için, özellikle 2008 küresel krizinin etkilerini dikkate almak gerekmektedir. Bu çalışma, Türkiye'de faaliyet gösteren ve Borsa İstanbul (BIST) bünyesinde yer alan katılım bankaları ile geleneksel bankaların, 2008 küresel krizi öncesi, krizi esnasında ve kriz sonrası dönemlerdeki finansal performansını kapsamlı bir şekilde 2005 – 2020 döneminde ele almaktadır. Bu değerlendirme, bankaların krizin etkisi altında nasıl bir performans gösterdiğini ve hangi değişkenlerin bu performans üzerinde belirleyici olduğunu anlamamıza yardımcı olacaktır. Özellikle katılım bankacılığı ve geleneksel bankacılık arasındaki farkları, kriz öncesi ve sonrası dönemlerde karşılaştırmalı olarak incelemek, sektörün genel dinamiklerini ve hangi banka türünün krize daha dayanıklı olduğunu ortaya koymaktadır. Her iki tür bankanın da kendi içindeki avantajları ve zayıf yönleri bulunmaktadır. Bu çalışma, bu avantajları ve zayıflıkları detaylı bir şekilde analiz ederek, hangi banka türünün belirli değişkenler altında daha iyi ya da daha zayıf olduğunu belirlemeye çalışmaktadır. Bu amacı gerçekleştirmek için, öncelikle mevcut literatür yerli ve yabancı kaynaklar olmak üzere geniş bir yelpazede taranmıştır. Bu tarama sırasında, her iki banka türüne özgü hipotezler geliştirilerek, hangi değişkenlerin bankaların performansı üzerinde etkili olduğu belirlenmiştir. Bu değişkenler arasında bankacılık sektörü için kritik öneme sahip olan verimlilik, likidite, sermaye yapısı, mevduatlar ve genel performans gibi kavramlar yer almaktadır. Elde edilen veriler, bağımsız örneklem T-testi ve Eşleştirilmiş T-Testi gibi istatistiksel analiz yöntemleri ile detaylı bir şekilde incelenmiştir. Bu analiz sonuçları, katılım bankalarının kriz öncesinde ve kriz esnasında Krediler/Toplam Aktif, mevduatlar/Toplam Aktif, Net Kar Büyümesi ve Özsermaye Büyümesi gibi kritik değişkenler açısından geleneksel bankalara göre daha iyi bir performans sergilediğini göstermektedir. Sonuç olarak, bu çalışma, 2008 küresel krizinin Türkiye'deki bankacılık sektörü üzerindeki etkilerini derinlemesine analiz ederek, katılım bankaları ve geleneksel bankalar arasındaki finansal performans farklarını ortaya koymaktadır. Bu, sektörün geleceği açısından önemli stratejik kararların alınmasına yardımcı olabilir.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankaları, Geleneksel Bankalar, Finansal Kriz, T-testi

THE EFFECT OF GAMIFIED FLIPPED CLASSROOM MODEL ON PRIMARY SCHOOL STUDENTS' CRITICAL THINKING TENDENCIES, PROBLEM SOLVING SKILLS AND SCIENCE LEARNING MOTIVATIONS

Ümit Gazi UÇAŞ

Assoc. Prof. Dr. Serkan SAY
Mersin University
serkansay@mersin.edu.tr

ABSTRACT

Education plays an important role in improving an individual's quality of life. The learning process, which starts informally from birth, takes on a planned structure in school environments where educators aim for permanent learning for students. In this context, they develop studies on learning models that will affect the ability of individuals to achieve permanent learning. The gamified flipped classroom model, which is one of the models applied by educators, involves transferring the subject taught in the classroom outside the classroom and bringing the homework and activities into the classroom. The aim of this research is to examine the effect of the gamified flipped classroom model on primary school students' critical thinking tendencies, problem-solving skills and science learning motivation. In the research, quasi-experimental design with pretest-posttest control group, one of the quantitative research methods, was preferred. The study group of this research is the 3rd grade students of a public primary school located in Akdeniz district of Mersin province. The research was carried out with 6 activities prepared for the "Let's Get to Know Matter" unit within the framework of the 3rd grade Science course curriculum. In this regard, the implementation process lasted 6 weeks. The data collection tools of the research are; Critical Thinking Dispositions Scale for Primary School Students, Problem Solving Inventory and Science Learning Motivation Scale for Primary School Children. Findings were obtained by analyzing the collected data with the Mann Whitney U test, one of the non-parametric tests. As a result of the findings, the pretest results indicated no significant difference for both groups, however, when the posttest results were examined, significant differences were detected in the students' critical thinking tendencies, problem-solving skills and science learning motivation. This situation is in favor of the experimental group and is at a positive level. As a result, it is observed that the gamified flipped classroom model has a positive impact on primary school students' critical thinking tendencies, problem-solving skills and science learning motivation.

Keywords: Gamification, Flipped Learning, critical thinking, problem solving, motivation

WEBER'İN DEMİR KAFES METAFORUNU İNSAN SERMAYESİ PERSPEKTİFİ İLE ANLAMAK

Doç. Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

Doç. Dr. Sibel ÖZAFŞARLIOĞLU
Uşak Üniversitesi

ÖZET

Bu çalışmanın ana amacı Alman sosyolog Max Weber'in demir kafes olarak nitelendirdiği metorik yaklaşımı, günümüz işletmelerinde insan sermayesi perspektifi ile incelemek ve bu doğrultuda işletme yöneticilerinin kullanabilecekleri bir model geliştirmektir. Çalışmada literatür incelemesi ve veri analizlerinin birleşimi ile oluşturulmuş bütünlük yöntem kullanılmıştır.

Demir kafes sendromu olarak adlandırılan metafor ile birlikte, çalışanların emirlere uyan, inisiyatif kullanmaktan çekinen, daha çok bireysel amaçları için çabalayan çalışanlar haline geldikleri savunulmaktadır. Demir kafes sendromu konusunda yurt içinde ve dışında sadece teorik çalışmalar yapılmış ama ölçeğe dayalı bir analiz yapılmamıştır. Bu nedenle çalışmada öncelikli olarak nihai bir ölçek geliştirmesi çalışması yapılmıştır. Bu sayede literatürel bir katkı sunulmuştur. Elde edilen ölçeğe ilişkin veriler, uşak ilinde faaliyet gösteren seramik fabrikasında çalışan yaklaşık 950 çalışandan toplanacaktır.

Çalışma, weber'in klasik yönetim teorisi, kaynakların korunması teorisi, Mekanik örgüt kuramı, sosyal öğrenme kuramı, davranışçı öğrenme kuramı, araçsal ve edimsel kuramı, eşitlik teorisi gibi çeşitli teorik çerçevelere dayalı olarak demir kafes sendromu ile insan sermayesinin devamlılığı arasında kurulabilecek ilişkiyi açıklayan, yeterince araştırılmamış bir mekanizmayı aydınlatarak literatüre katkı sağlayabilecek bir çalışmadır. Uygulama aşamasında elde edilen ilk bulgular; demir kafes sendromunun iş memnuniyeti, duygusal tükenmişlik, yabancılaşma, işe kayıtsızlık ve işten ayrılma niyeti ile iş performansı üzerinde etkisinin olabileceği yönündedir. Çalışmanın nitel kısmı tamamlanmış ama nicel kısmı devam etmektedir.

İşletmelerde yöneticiler her zaman çalışanları olumsuz yönde etkileyebilecek durumları göz önünde tutarak hareket etmeli ve astlarına özellikle inisiyatif kullanma ve yaratıcılıklarını ön plana çıkartacak şekilde fırsatlar tanımalıdır. Bu sayede çalışanların iş memnuniyetsizlikleri, işten ayrılma niyetleri, işe kayıtsızlık gibi olumsuz durumların ortay çıkması engellenebilir ve en önemli kaynak kabul edilen insan sermayesinin işletme içinde kalması sağlanabileceği önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Demir Kafes, İnsan Sermayesi, iş memnuniyeti, duygusal tükenme, yabancılaşma, işe kayıtsızlık, işten ayrılma niyeti

WEB OF SCIENCE DATABASE-BASED BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF INTERNATIONAL PUBLICATIONS IN THE FIELD OF GREEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP

Assistant Prof. Dr. Fulya ODUNCU

Altınbaş University, Faculty of Applied Sciences,
Management Information Systems, fulya.oduncu@altinbas.edu.tr
ORCID: 0000-0001-5572-5058

Research Assistant Dr. İncilay YILDIZ

Altınbaş University, Faculty of Applied Sciences,
Management Information Systems, incilay.yildiz@altinbas.edu.tr
ORCID: 0000-0002-1340-9273

ABSTRACT

Green transformational leadership is a new leadership that supports the formation of environmentally conscious leaders from modern leadership types. For this reason, it has become one of the important topics of new research and has become increasingly widespread as a research topic. In addition, no research has been found that includes bibliometric analysis related to green transformational leadership. The aim of the research is to determine the international researches made in the Web of Science database on green transformational leadership by bibliometric analysis method. In the analysis, the word “green transformational leadership” was entered into the Web of Science database and the search was made by selecting the “all field” part. All authors in the web of science database were searched based on years, documents, categories, languages, publication titles, publishers and indexes. All 73 studies found in the search were included in the study. VOSviewer Version 1. 6. 19. was used to perform bibliometric analysis of 73 studies. Methods such as co-creation, citations, bibliographic matching, co-citation analysis were used. As a result of the analysis, the following data were obtained: While the most publications (25) were made in 2022, the most published type of publication was articles (71), the most publications were in the field of environmental science, the most used language in the published studies was English (72), the most publications in the Web of Science indexes were in the Social Sciences Citation Index (SSCI) (52). In addition to these, the most broadcasting publisher is Mdpi (21); The university with the most publications is Beijing Institute of Technology (5). The magazine with the most publications is Sustainability (13), and the country with the highest publication is China (39). The most common keyword is green transformational leadership (45), the most cited document is Singh (548), the most cited source is Sustainability (189), the most cited author is Chen Yu-Shan (445), the most cited university is National Taipei University (445), the most cited country is China with 571 citations. Finally, Türkiye ranks 4th with Malaysia with 6 publications.

Keywords: Green Transformational Leadership, Bibliometric Analysis, Web of Science, VOSviewer.

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF RESEARCH ON MACHINE LEARNING IN MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

Research Assistant Dr. İncilay YILDIZ

Altınbaş University, Faculty of Applied Sciences,
Management Information Systems, incilay.yildiz@altinbas.edu.tr
ORCID: 0000-0002-1340-9273

Assistant Prof. Dr. Fulya ODUNCU

Altınbaş University, Faculty of Applied Sciences,
Management Information Systems, fulya.oduncu@altinbas.edu.tr
ORCID: 0000-0001-5572-5058

ABSTRACT

The aim of the study is to analyze the studies on Machine Learning in Management Information Systems. Management Information Systems and Machine Learning were questioned by selecting all fields using the Web of Science database for analysis. As a result of the scanning, it was determined that there were 84 academic studies from 2000 to 2023. All studies were included in the bibliometric analysis. 4.3.1 of the R software for analysis. The bibliometric library of the version was used. The overview, sources, authors, documents, conceptual structure and social structure groups in the library were analyzed. The most published years are 2022 (14) 2021 (13) and 2020 (11). The most published journals are ACM Transactions on Management Information Systems (28) and Journal Of Management Information Systems (17). The most published author is CHEN H with 6 publications. The countries that broadcast the most are USA (30) and China (11). The most cited countries are USA (537) and Denmark (214). The most cited study is the article titled "Internet of Things in arable farming: Implementation, applications, challenges and potential" with 116 citations and published in the Biosystems Engineering journal, of which Henriksen is the co-author. It was determined that 216 keywords were used. The most used keywords were determined as Model (10) and behavior (6). While the average number of citations per document was calculated as 10.86, the average age of the documents was 7.18. While it was determined that 290 authors worked in this field, it was observed that only 4 authors worked alone. Co-authorship per document was calculated as 3.63.

Keywords: Management Information Systems, Machine Learning, Bibliometric Analysis, Web of Science,

ENGINEERING LEADERSHIP: A CASE STUDY FROM THE PHILIPPINE SOCIETY OF MECHANICAL ENGINEERS – SINGAPORE CHAPTER

Donny Matthew C. Gabriel

Mapua University School of Mechanical,
Manufacturing, and Energy Engineering; and School of Graduate Studies

Aldrin D. Calderon

Mapua University School of Mechanical,
Manufacturing, and Energy Engineering; and School of Graduate Studies

ABSTRACT

This study examined the leadership style and authenticity of leaders in the Philippine Society of Mechanical Engineers - 69th Chapter Singapore (PSME-SG). Analyses were focused on the Filipino Engineers that served in the organization. This research focuses on the leadership style and authenticity of the leaders by means of appropriate questionnaires. Leadership and leadership effectiveness literature has been abundant and available. Literature on Full Range of Leadership formulated by Avolio and Bass (1991) was reviewed. However, available literatures are either focused on large organization, and with a view of the Western culture. Literature concerning small organizations and with Asian demographics such as Filipino leaders are few and scarce. This study intends to contribute to filling that gap.

This study first identifies successful leaders of PSME-SG using quantitative approach. Then a qualitative approach was used to determine their leadership styles used. Two measurement tools were used, the Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) and Authentic Leadership Questionnaire (ALQ) to determine the leadership style for each leader.

Findings are documented, consolidated, and weighted to show objectively the results. The study reveals that leaders are more transformational. They also exhibit moral / ethical authenticity. Age seems to be a significant factor in a leader's style and authenticity. The implication of this research will benefit other small organizations of similar size and context. It is recommended to expand the study among larger sample size to verify the results. It is also recommended to include the views of the participants' subordinates and superiors via the use of 360° Multifactor Leadership tool.

JEL Codes & Keywords

-D230 Organizational Behavior

Keywords: Internal Organization, Organization, Organizational Behavior

-L220 Firm Organization and Market Structure

Keywords: Organizational Behavior

-L250 Firm Performance: Size, Diversification, and Scope

Keywords: Performance Measurement

-L740 Construction

Keywords: Building, Construction

-Y800 Related Disciplines

TÜKETİCİLERİN PLANSIZ SATIN ALMA EĞİLİMLERİNİN SATIN ALMA SONRASI BİLİŞSEL ÇELİŞKİ DÜZEYLERİNE ETKİSİ: LÜKS KIYAFETLER TEMELİNDE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üyesi Esra ÖZTÜRK

Ankara Medipol Üniversitesi,
esra.ozturk@ankamedipol.edu.tr
ORCID:0000-0001-7463-088X

ÖZET

Günümüzde kıyafet endüstrisinin gelişmesi ve tüketici odaklı ürünlerin küresel pazarlamada önem kazanması, tüketicilerin kıyafet satın alma davranışlarında önemli farklılıklar ortaya çıkarmıştır. Geçmişte “lüks” kavramı, toplumda sadece varlıklı kişilerin satın alabildikleri yüksek fiyatlı, ender bulunan, benzersiz mal ve hizmetler olarak tanımlanırken, günümüzde orta sınıfın da satın alabileceği görece uygun fiyatlı ve kolay ulaşılabilir ürünleri içermeye başlamıştır. Lüks ürünlerde daha fazla görülen plansız satın alma davranışları, tüketicileri duygusal olarak etkilemekte ve satın alma kararı sonrasında bilişsel çelişki yaşamalarına sebep olabilmektedir. Bilişsel çelişkinin (1) duygusal uyumsuzluk (emotional dissonance), (2) akılcı satın alma (wisdom of purchase) ve (3) kandırılma endişesi (concern over deal) olmak üzere üç boyutu mevcuttur. Duygusal boyut, satın alma kararından sonra tüketicide oluşan psikolojik rahatsızlık, gerilim ve kaygıyı sembolize etmektedir. Akılcı satın alma boyutu, satın alma işlemi gerçekleştikten sonra tüketicinin bu ürüne gerçekten ihtiyacı olup olmadığını ya da ihtiyacı için uygun olan ürünü seçip seçmediğinin farkına varmasıdır. Kandırılma endişesi ise satın alma işlemi gerçekleştikten sonra tüketicinin kendi fikirlerinin satıcı tarafından etkilenip etkilenmediğinin farkına varması ile ilgili bir durumdur. Bu araştırmada tüketicilerin lüks kıyafetlerdeki plansız satın alma davranışlarının, satın alma sonrası bilişsel çelişki düzeylerine etkisinin araştırılması amaçlanmıştır. Bu kapsamda 120 kişiye uygulanan anketlerin analizi sonucunda, plansız satın alma davranışının, bilişsel çelişkinin duygusal boyutu ve akılcı satın alma boyutu ile arasında pozitif bir ilişki olduğu ancak kandırılma endişesi ile arasında anlamlı bir ilişki bulunmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Bu bulgular ışığında, anlık ve düşünmeden karar verilen satın alma işleminin tüketicide hem duygusal rahatsızlık yarattığı hem de pişmanlık yarattığı söylenebilmektedir. Tüketicilerin plansız satın alma davranışları ile kandırılma endişesi arasında anlamlı bir ilişki olmamasının sebebinin, bu boyutun tüketicinin davranışının dış etkiler (satış personeli) tarafından etkilenip etkilenmediği ile ilgili bir boyut olmasından kaynaklanabileceği öngörülmektedir. Nitekim plansız satın alma, daha çok içsel motivasyonlarla yapılan bir alışveriş şeklidir. Çalışmanın diğer bir önemli bulgusu ise, bilişsel çelişkinin akılcı satın alma boyutunun cinsiyete göre anlamlı bir farklılık göstermesidir. Kadınların bilişsel çelişkinin akılcı satın alma boyutu skorlarının erkeklere oranla daha yüksek olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Bu bağlamda kadın tüketicilerin, satın alma işlemi gerçekleştikten sonra bu ürüne gerçekten ihtiyacı olup olmadığını daha çok sorguladığı ve bu bağlamda daha çok satın alma pişmanlığı yaşadığı söylenebilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Plansız Satın Alma, Bilişsel Çelişki, Tüketici Davranışı, Satın Alma Sonrası Pişmanlık

COVID- 19 DÖNEMİNDE TÜKENMİŞLİK ALGISININ SEKTÖREL BAZDA GÖRGÜL BİR ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Emel BURAK
Kırklareli Üniversitesi

Öğr. Gör. Dr Ali Güray AÇIKEL
Kırklareli Üniversitesi

Öğr. Gör. Dr Ahmet Tuğrul KÜÇÜKYİĞİT
Kırklareli Üniversitesi

ÖZET

Covid-19 pandemisi dünya genelinde çalışma koşulları üzerinde büyük değişimlerin yaşanmasını tetikleyen bir unsur olmuştur. İş dünyası pandemi döneminde uzaktan çalışma başta olmak üzere yeni uygulamalar geliştirerek çalışanlarının sağlıklarını koruma gayesi gütmüşlerdir. Oysa sağlık çalışanları söz konusu süreçte sağlık kuruluşlarında çok yoğun ve stresli çalışma koşullarında faaliyetlerinin sürdürmek zorunda kalmışlardır. Sağlık çalışanlarından hem hasta ve hasta yakınlarının hem de toplumun beklentilerinin yüksekliliği, üzerlerinde büyük baskılar hissetmelerine de yol açmıştır. Sağlık çalışanlarına kıyasla daha düşük seviyelerde olsa dahi banka personelleri de söz konusu dönemde yoğun çalışma saatleri ve işletmede bulunma zorunluluğu yaşamışlardır. Bu çalışmada her iki meslek grubunun yaşamış olduğu bu süreçte, göstermiş oldukları özverinin karşılığını alamamanın da etkisi ile hissetmiş oldukları tükenmişlik seviyeleri ve tükenmişliğin boyutları araştırılmıştır. Tükenmişlik seviyesi ölçümleri hem sektörel hem de demografik özelliklere bağlı olarak tespit edilmiş ve karşılaştırmalı olarak değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Tükenmişlik, Tükenmişlik Boyutları, Sağlık Çalışanları, Banka Çalışanları